Transformez-vous en génie du numérique

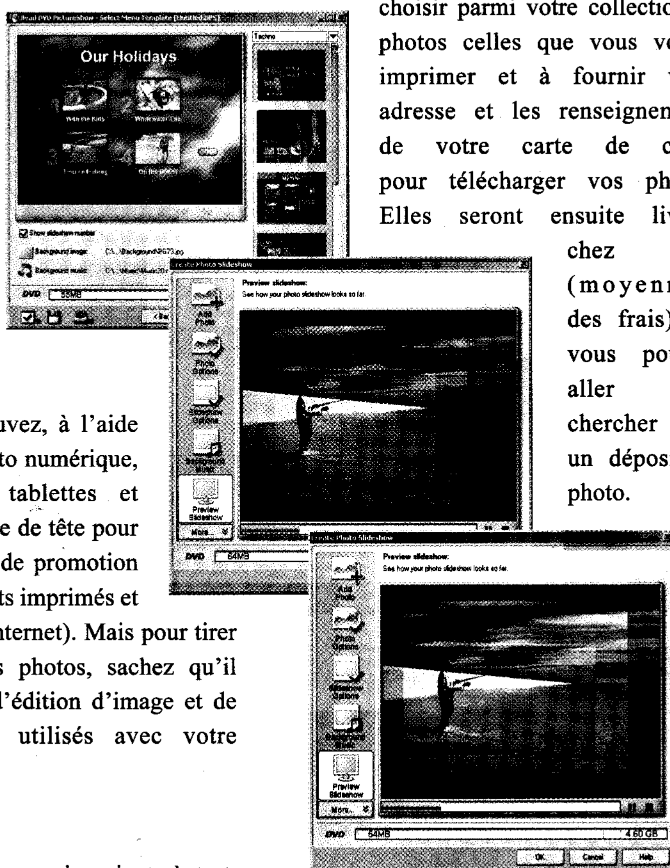


PAR JIM CARROLL

Ça y est, vous maîtrisez l'art de la photo numérique, mais savez-vous vraiment quoi faire des épreuves par la suite?

Avec tous les appareils-photo perfectionnés offerts sur le marché et la vaste sélection d'options d'impression et de distribution CD/DVD, il est de plus en plus facile de prendre vous-même des photos d'allure professionnelle pour mousser vos ventes ou promouvoir vos produits.

Bien sûr, vous pouvez, à l'aide de votre appareil-photo numérique, photographier vos tablettes et présentoirs de gondole de tête pour préparer du matériel de promotion (tant pour des dépliants imprimés et que du matériel sur Internet). Mais pour tirer le maximum de vos photos, sachez qu'il existe des logiciels d'édition d'image et de texte pouvant être utilisés avec votre appareil-photo.



L'impression

Nombreux sont ceux qui croient, à tort, qu'ils doivent imprimer eux-mêmes leurs photos. Si vous vous achetez une imprimante couleur ou une imprimante photo, vous finirez peut-être par beaucoup dépenser en encre et en papier. En outre, on ne sait pas encore si les photos qu'on imprime soi-même sont aussi durables que les épreuves tirées en laboratoire.

Alors, pourquoi ne pas faire appel à un laboratoire? Des compagnies comme Japan Camera et MotoPhoto offrent des logiciels téléchargeables, que vous pouvez installer sur votre ordinateur personnel ou votre Macintosh. Ensuite, vous n'avez qu'à choisir parmi votre collection de photos celles que vous voulez imprimer et à fournir votre adresse et les renseignements de votre carte de crédit pour télécharger vos photos. Elles seront ensuite livrées chez vous (moyennant des frais), ou vous pourrez aller les chercher chez un dépositaire photo.

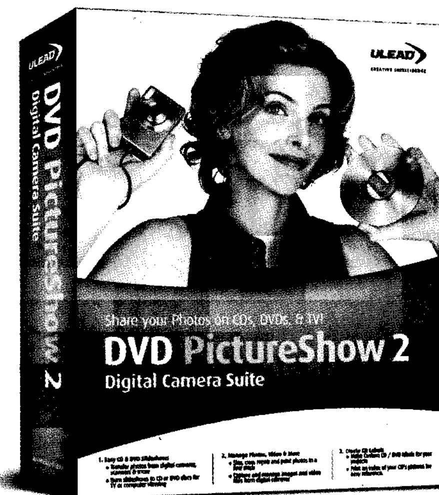
D'autres compagnies, comme Loblaws, Future Shop, Blacks Photography et certains laboratoires indépendants offrent également des services de ce genre. Mais, attention, le prix d'une photo numérique imprimée peut être très variable. Renseignez-vous d'abord et faites le tour des fournisseurs.

La retouche de photos et les diaporamas

Avec la popularité grandissante des appareils-photo numériques, on constate qu'il existe de plus en plus d'outils faciles à utiliser pour retoucher et visualiser vos photos.

ThumbsPlus, qui fonctionne sur un système Windows, permet de redimensionner les photos, d'en améliorer la qualité et de les adapter pour les utiliser sur un site Web ou les envoyer par courriel. Vous pouvez ajouter des légendes et du texte, modifier la luminosité et le contraste de l'image, ou faire un certain nombre d'autres retouches. Il existe d'autres outils semblables, tels que iPhoto pour le Macintosh, ou Ulead PhotoExplorer et ACDSee pour Windows. Tous sont simples et faciles à utiliser. Tous comprennent également un assistant automatique qui vous permet de construire aisément une série de pages Web contenant vos photos.

Tous les logiciels que nous venons de mentionner vous permettent également de monter vos propres diaporamas : il vous suffit de choisir les photos que vous voulez inclure dans votre diaporama, de les organiser (en ordre ou au hasard) et voilà qui est fait. Pour vous faciliter davantage la tâche, Microsoft a poussé encore plus loin en incorporant directement dans Windows Explorer une fonction de création de diaporamas. Ouvrez la



chemise qui contient vos photos, sélectionnez l'option « diaporama » et le tour est joué.

Songez aux répercussions que cette fonction peut avoir pour votre stand lors du prochain salon commercial. Imaginez la projection continuelle d'une série de photos de vos produits vus sous toute une variété d'angles.

La distribution CD/DVD

La création d'un catalogue numérique de vos produits clés, que vous pourriez distribuer à vos clients, ne coûte pas cher et est facile à réaliser. Les clients visés peuvent consulter le catalogue à l'aide de leur lecteur CD, de leur ordinateur personnel ou, mieux encore, de leur lecteur DVD maison.

Certains des programmes offerts sur le marché permettent de créer des CD ou des DVD avec musique de fond, menus, effets spéciaux et une multitude d'autres attributs.

Les CD vidéo, aussi appelés CD-V permettent de stocker une heure complète de vidéo sur un cédérom standard. L'essentiel, c'est que la plupart des lecteurs DVD acceptent les CD-V. Le lecteur DVD est la technologie de consommation la plus rapidement adoptée et vous permet de distribuer environ une heure de vidéo pour l'équivalent de ce que coûte un CD ordinaire. Pour en savoir davantage à propos des CD-V, visitez www.VCDHelp.com.

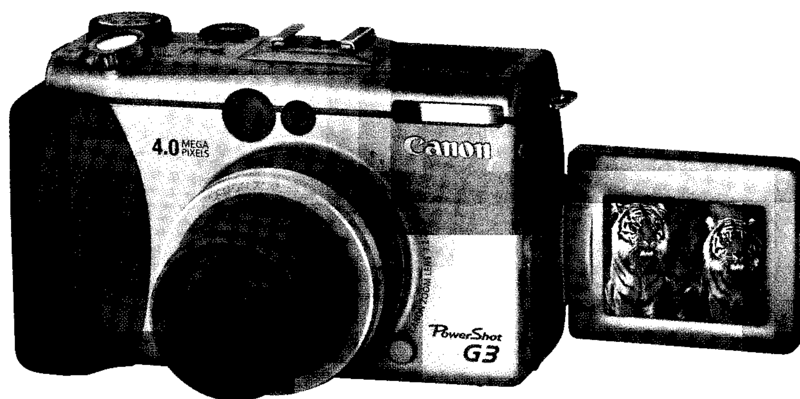
Le logiciel ULead DVD PictureShow 2 est un exemple d'un programme qui vous permet de créer des CD-V ou même des DVD (si vous possédez un graveur). Grâce à ce logiciel, vous pouvez organiser vos photos pour en faire un diaporama professionnel et y ajouter de la musique de fond, des menus et des boutons de navigation et d'autres fonctions. Bref, c'est une façon très efficace de distribuer vos images...et votre message.

Faites preuve d'imagination

Je fais de la photo numérique depuis plus de sept ans et j'ai des milliers et des milliers de photos. Récemment, lors d'une réunion de famille, j'ai installé mon ordinateur personnel dans la cuisine (je suis assez bien branché chez moi) pour faire jouer un diaporama continu de photos choisies au hasard dans ma collection des sept dernières années. C'était à tout le moins fascinant de voir combien de temps ma belle-famille et mes cousins, sans mentionner ma propre famille, ont passé devant l'écran.

Songez aux répercussions que ce genre de présentation peut avoir dans un environnement de ventes. Si vous vous occupez d'un stand dans un salon commercial, songez à y installer un écran contenant une série de photos qui changent constamment au hasard. Prenez des photos des visiteurs et incorporez-les à votre diaporama. Ce sera encore plus amusant si vous y ajoutez des photos de personnes prises sur le vif, pas seulement des photos de produits.

Pour faire du marketing promotionnel, vous pouvez photographier une importante personne-ressource en ventes et lui envoyer sa photo sur une tasse à café ou un T-shirt que vous pourrez commander en ligne. L'image photographique a le don d'attirer le regard et s'il y a une façon d'utiliser cette réalité pour éveiller l'attention, ne manquez pas l'occasion de le faire. C



Canon PowerShot G3 : Cet appareil-photo haut de gamme de 4 mégapixels peut prendre des photos de 11 x 14. On peut l'utiliser avec différents objectifs (p. ex., grand-angle et téléobjectif), ce qui est plutôt unique, puisque la plupart des autres appareils-photo ne possèdent pas cette caractéristique. On peut également le brancher à un ordinateur à l'aide d'un connecteur USB, ce qui accélère substantiellement le transfert des images de l'appareil-photo à l'ordinateur.

L'appareil- photo numérique *est-il un produit de grande consommation?*

Selon la Canadian Imaging Trade Association, le nombre d'appareils-photo numériques vendu en 2002 a doublé par rapport à 2001, passant à 434 000. Ce nombre constituait une augmentation de 85 % par rapport à l'an 2000. Par ailleurs, les ventes d'appareils à pellicule n'atteignent plus que 75 % de ce qu'elles étaient auparavant.

Mais les appareils-photo numériques conviennent-ils aux services d'art visuel de calibre professionnel ou à l'usage commercial? Un nombre croissant de photographes professionnels pensent que oui. Un sondage effectué par Kodak a montré que trois photographes professionnels sur cinq étaient d'avis que la photographie numérique était une source de nouveaux débouchés.

Jusqu'à récemment, la plupart des photographes n'avaient jamais pensé qu'ils pourraient un jour adopter le numérique et se demandaient si la qualité serait aussi bonne qu'avec les bons vieux appareils conventionnels. Mais aujourd'hui, (surtout avec des modèles comme le nouvel appareil de 11 mégapixels de Canon), bon nombre de photographes professionnels sont devenus des mordus du numérique.